



PLANO DE ENSINO

Identificação

Disciplina: PRÁTICA DE GESTÃO I

Curso: ADMINISTRAÇÃO - MATUTINO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 107206522 Período: 20222 Turma: ADM

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 64 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 64 horas

Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO

Professor(a)(s):

- JOSÉ JACONIAS DA SILVA

Status: Homologado

Ementa

Diagnóstico e aplicação prática dos conceitos teóricos dos componentes curriculares do primeiro ao quarto semestres, os conhecimentos de disciplinas como Economia, Administração de Materiais e Patrimônio, Administração de Administração Estratégica e Gestão Ambiental, em organizações industriais, comerciais e de serviços privados e públicos de ferramenta para investigação e coleta de dados na organização. Identificação, Análise e soluções para os identificados.

Justificativa

A disciplina práticas de gestão busca cumprir um importante papel no processo de formação dos estudantes neste curso, articulando a relação entre a teoria estudada com as disciplinas disponibilizadas até o quarto semestre do curso, com o objetivo de visualização e interação para as práticas de gestão com os empresários. Para tanto será realizada uma atividade de campo que buscará entender os sistemas de gestão presentes nas pequenas empresas e a partir disto pensar possibilidades de aplicação para estas organizações pesquisadas. É importante registrar que esta disciplina foi construída de forma interdisciplinar com a participação de Todos os Professores(as) do quarto semestre. A interdisciplinaridade é importante, pois o nível de conhecimento que será encontrado no diagnóstico realizado necessitará de apoio de outras disciplinas e da construção de novos conhecimentos.

Objetivo Geral

Analisar e replicar ferramentas operacionais de gestão no cotidiano das empresas.

Objetivos Específicos

1. Realizar um trabalho de diagnóstico organizacional;
2. Identificar possíveis soluções para as lacunas de gestão identificadas.

Conteúdo Programático

Tópico / Subtópico

Tópico / Subtópico

➡ Diagnóstico e aplicação prática dos conceitos teóricos dos componentes curriculares do primeiro ao quarto semestres integrando os conhecimentos de disciplinas como Economia, Administração de Materiais e Patrimônio, Administração de Marketing, Administração Estratégica e Gestão Ambiental, em organizações industriais, comerciais e de serviços privados públicos.

➡ Definição de ferramenta para investigação e coleta de dados na organização. Identificação, Análise e soluções para problemas identificados.

Metodologia

Aula expositiva dialogada, leitura, pesquisa, produção escrita, questionários, estudos de caso, debates, trabalho com dinâmicas de grupo, trabalho em equipe, visitas em empresas, aulas presenciais e aulas assíncronas via Ambiente Aprendizagem.

Avaliação

A avaliação será composta pelo somatório de duas notas conforme descrito a seguir: 1 - Trabalho escrito que valerá 70%
2 - Apresentação do trabalho escrito que valerá 25% da nota A Prova final seguirá as normas estabelecidas no PCC de administração.

Bibliografia

Básica

Referência	Existe na Bibliot
BALLOU, R.H. Logística Empresarial: transportes, administração de materiais e distribuição. 5ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.	✓
BARBIERI, J. C. Gestão Ambiental Empresarial: conceitos, modelos e instrumentos. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2007.	✓
FRANCICHINI, P.G. Administração de Materiais e Patrimônio. São Paulo: Cengage Learning, 2002.	✓
HITT, M. A.; IRELAND, R.D.; HOSKISSON, R. E. Administração Estratégica: competitividade e globalização. 2 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.	✓
KOTLER, P; KELLER, K.L. Administração de Marketing: a bíblia do marketing. 14 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.	✓
SOBRAL, F.; PECCI, A. Administração: teoria e prática no contexto brasileiro. 5 ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013.	✓

Complementar

Referência	Existe na Bibliot
ARNOLD, J.R.T. Administração de Materiais: uma introdução. São Paulo: Atlas, 1999.	✓
CERTO, S. C. Administração Estratégica: planejamento e implantação da estratégia. 2. ed. -São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2005.	Não
DIAS, M.A.P. Administração de Materiais. 4 ed. São Paulo: Atlas, 1995.	✓
DONAIRE, D. Gestão Ambiental na Empresa. 2 ed. São Paulo: Atlas, 1999.	✓
LAS CASAS, A. L. Administração de Marketing: conceitos, planejamento e aplicações à realidade brasileira. São Paulo: Atlas, 2006.	✓
KLUYVER, C. A.; PEARCE, J. A. Estratégica: uma visão executiva. 3. ed. - São Paulo: Pearson, 2010.	✓
KOTLER, P; ARMSTRONG, G. Princípios de Marketing. 12 ed. São Paulo: Prentice Hall, 2007.	✓
OLIVEIRA, D. P. R. Planejamento Estratégico: conceitos, metodologias e práticas. 22 ed. - São Paulo: Atlas, 2005.	✓
OLIVEIRA, D. P. R. Administração Estratégica na Prática: a competitividade para administrar o futuro das empresas. 5 ed. - São Paulo: Atlas, 2007.	✓

Referência	Existe na Bibliot
POZO, H. Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais: uma abordagem logística. 6ed. São Paulo: Atlas, 2010.	
ELIFAS, Gonçalves Junior. Casos e Acados. Criação e gestão de empresas. Cuiabá: Editora Sustentável, 2015. ISBN 978-85-67770-07-9. 139p.	Não

Informações Adicionais

Aprovação

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em ____/____/____.

_____, ____/____

Coordenador(a) do Curso